

Geld verdienen met idealisme

bedrijfsvoering | 11 nov 2010 | Karin Husslage



Je hoeft geen opportunist te zijn om succesvol te zijn. Ondernemen kan ook vanuit een ideaal. Trendwatcher of the year in duurzaamheid, Lisette Kreischer (29), zette haar liefde voor goede voeding & lifestyle om in business.

Het gaat goed met Lisette Kreischer. Ze werd onlangs bekroond tot Held door platform ZTRDG, ontving de Vegan Award van de Nederlandse Vereniging van Veganisten en werd uitgeroepen tot Trendwatcher of the year in Duurzaamheid door SecondSight. Volgende week komt haar derde boek uit: *10WYS*, en in april haar vierde: *Lisette in Luilekkerland*. Daarnaast doet ze opdrachten voor grote partijen als de gemeente Den Haag en Maison van den Boer, en wordt ze regelmatig als spreker gevraagd. Niet gek voor iemand die altijd alleen maar de dingen doet die ze leuk vindt.

Ecofabulous

Eigenlijk heeft ze drie bedrijven: een bureau voor duurzame conceptontwikkeling (Veggie in Pumps), een bedrijf dat catering, events en workshops doet (Veggie Rose) en een lijn met veganistische cupcakes (Rosie and the Cupcake Factory). Alles draait om één ding: laten zien dat duurzaam eten en leven ook op een leuke manier kan, 'ecofabulous' zoals ze het zelf noemt. Niet voor niets is de sexy pump symbool voor haar bedrijven, en haalt ze inspiratie uit *Sex and the City*.

Kreischers aanpak is dan ook anders dan die van de meeste duurzame bedrijven. "Ik wil niet een communicatiebureau zijn dat de zoveelste e-mailing uitstuurt die mensen toch meteen weer wegklikken." Zo organiseerde ze een trendy feest met biowodka en discoledverlichting om te laten zien dat 'duurzaam stappen' ook heel goed kan. En ze gaat het komende jaar verschillende afdelingen van Gemeente Den Haag overvallen met een *greenteam* dat met de ambtenaren ludieke acties doet om ze bewust te maken van hun energieverbruik. "Mensen vertellen dat ze de wereld moeten redden, heeft geen zin. Ik wil laten zien wat er kan, dat het allemaal niet zo moeilijk is als je er maar voor open staat. Ik wil mensen losschudden."

Vechten

Toen ze begon, voelde Kreischer zich nog een vreemde eend in de bijt. "Ik voelde me alleen, niemand nam me serieus. Docenten zeiden dat ik voor de toekomst beter iets anders kon gaan doen. Dan zei ik: maar dit is een trend voor de toekomst! Ik heb er voor moeten vechten, want niemand was nog bezig met duurzaamheid."

Met het uitkomen van Al Gore's *An inconvenient truth* veranderde dat. "Toen kwamen de duurzame bedrijven ineens als paddenstoelen op. Nu is het een redelijk algemeen gedachtegoed; ik word door steeds serieuzere bedrijven gevraagd voor opdrachten, niet alleen meer voor goede doelen of voor weinig geld. Dat ik ben benoemd tot Trendwatcher of the year in duurzaamheid betekent veel voor me, dat is een erkenning van wat ik doe." Activisme zit nog steeds in haar roots, maar komt niet terug in haar werk. "Als puber stond ik nog wel eens bij een demonstratie tegen het gebruik van dieren in het circus, heel

dramatisch allemaal. Die aanpak vind ik nu te pessimistisch voor mij, dat doe ik niet meer. Ik wil mensen inspireren, duurzaamheid en voeding op een positieve manier in beeld brengen.”

Veganisme

Bij voeding ligt haar ware passie, daar is ze al mee bezig sinds ze op haar tiende vegetariër werd, en later veganist. Veganisme heeft nog veel te veel een geitenwollensokkenimago, terwijl dat helemaal niet hoeft volgens Kreischer. “Ik maak graag taartjes en gerechten die vleesachtig zijn, om aan vleeseters te laten proeven hoe lekker het kan zijn. En om te laten zien dat je zonder kleurstoffen, suiker en zuivel hele lekkere taartjes kunt maken. Ook bij restaurants valt nog veel te verbeteren, want als je daar veganistisch eten bestelt, krijg je vaak Indische of Thaise gerechten. Terwijl je zo makkelijk met groenten en fruit van het seizoen mooie gerechten kunt maken die je niet hoeft in te vliegen.”

Kreischers volgende missie is een ‘innerlijke klimaatverandering’ losmaken. “Mensen kunnen het woord duurzaamheid niet meer zien of horen, iedereen gebruikt de term tegenwoordig. Ik wil vooral dat mensen inzien waaróm je duurzaam moet leven, dat hun beweegredenen echt uit het hart komen. Ik kom niet met boeddhistische leuzen, maar probeer gewoon praktische tips en handvaten te geven. Zodat mensen die knop om kunnen zetten in hun hoofd.”

Lisette Kreischer is op 25 januari 2011 te zien als spreker op het congres 'Vooruit! Vrouwelijke ondernemers in beweging'. Zie voor info en kaartverkoop www.vrouwelijkondernemen.nl

Foto Olga van Dijk, styling Marloes Engelhard, kleding Charlie&Mary