

NEED TO KNOW

www.100ondernemers.nl

Hoe zit dat?

Stel hier je ondernemersvragen en krijg antwoord van collega-entrepreneurs. Zoals 'Waarmee kan ik het beste een webshop bouwen?' en 'Durft u klantklachten te delen?' Vragen moeten meerkeuze, maar toelichten kan.

Hebben 100 mensen een vraag beantwoord, dan geeft een expert tips.



<http://loanz.nl>

Eindelijk begrijpelijk

Loanz is opgezet in crisistijd, maar komt altijd van pas. Het wijst de weg in de financiële wereld, met uitleg over en beoordelingen van producten (hypotheekvormen, leningen) en kredietvertrekkers. Er zijn nog weinig beoordelingen, maar de info is duidelijk.

www.ondernemersdate.nl

Daten met ondernemers

Wil je sparren met ondernemers, maar heb je geen zin in standaard netwerkborrels? Via Ondernemersdate.nl kun je aan een actieve date met 10 tot 25 ondernemers meedoen. Van een workshop taartdecoratie tot bezoekje aan Spyker Cars. Geef aan in welke branche en regio je contacten wilt leggen, welke uitstapjes je leuk vindt en het aanbod komt per mail. De service is gratis, je betaalt per date.

NICE TO KNOW

<https://nl.mymuesli.com>

Ontbijt 2.0

Creëer je eigen muesli. Je start met een basismuesli, die je aanvult met bijzondere ingrediënten als amaranth, tarwehoningboons en quinoavlokken. Ook kun je vruchten, noten en zaden kiezen, en lekkermakers als chocovlokken en bio-gummibeertjes. Het kost wat - vanaf 3,90 plus verzendkosten - maar dan heb je wel een topontbijt.

www.songa.nl

Gratis muziekdienst

Slimme tegenhanger van betaalde muziekdiensten. Deze online muziekdienst van drie Nederlandse studentondernemers is gebaseerd op Youtube-video's, waardoor je onbepaald gratis je favoriete muziek kunt luisteren. Maak een account aan, start een playlist, zet er nummers in en je bent klaar om te luisteren. De clips krijg je er gratis bij.

www.tapngo.nl

Flessenpost

Het moet afgelopen zijn met die vieze plastic flesjes waar half Nederland uit drinkt, vindt de ondernemster achter TapNGo. In de VS zijn ze al massaal aan deze ecoflessen, die je gewoon in de vaatwasser doet en tonnen aan plastic afval schelen. Ook leuk: verstuur een 'bottle with a message', een cadeaufles met persoonlijke boodschap erin. (KH)



Q&A



Vrouwelijke ondernemers met personeel willen elkaar ontmoeten, bleek bij congres 'Vooruit!'. **Ariane Struyvenberg** organiseert een 2^e editie, op 25 januari.

Wat houdt het congres in?

"Het gaat over groei, ondernemersambitie, talentontwikkeling en vernieuwing. Dat komt naar voren in verhalen van de sprekers, die uit eigen ervaring vertellen, en in praktische workshops. Daarnaast kun je netwerken."

Wie zijn de sprekers?

"We hebben onder andere Marlies van Wijhe, zakenvrouw van het jaar, Claudia Willemsen van Kleertjes.com en Erna Froon van Happy-Customers. Zij komen presenteren en workshops geven."

Voor wie is het congres bedoeld?

"Vrouwelijke ondernemers met een bedrijf vanaf twee personen en vrouwen die een netwerkorganisatie runnen. Vorig jaar was de groep erg divers: de vrouwen kwamen uit alle hoeken van het land en alle denkbare sectoren. Ook zag je kleine ondernemsters en grote boegbeelden door elkaar lopen. Dat is erg leuk, want zo leert iedereen van elkaar."

Wat was het succes van vorig jaar?

"We merkten dat de vrouwen die kwamen het heel prettig vonden om gelijkgestemden te ontmoeten, andere vrouwen die ambitieus zijn en personeel in dienst hebben. Het congres voorziet in een behoefte." (KH)

Inschrijven voor 'Vooruit! Vrouwelijke ondernemers in beweging' kan op Vrouwelijkondernemen.nl. Kaarten kosten 210 euro, excl. diner.