

Jolanda Holwerda wint TalentTrofee

[nieuws](#) | 26 jan 2011 | [Sprout.nl](#) |



Jolanda Holwerda, oprichter van LOF Media, heeft gisteren in Doorn de TalentTrofee ontvangen voor meest talentvolle en ambitieuze vrouwelijke ondernemer.

De prijs werd dit jaar voor het eerst uitgereikt op [Congres Vooruit](#), een event voor vrouwelijke ondernemers met personeel. De prijs is bedoeld voor talentvolle en ambitieuze ondernemers die na 2007 een bedrijf hebben opgezet en andere vrouwen inspireren tot ondernemen.

Arbeidsparticipatie

Holwerda zette in 2007 [LOF Media](#) op, een crossmediaal platform voor werkende moeders, bestaande uit een tweemaandelijks magazine, website Lofonline.nl en events. Ze startte daarmee omdat ze een magazine miste voor 'vrouwen met ambitie', en omdat ze in haar toenmalige werk het gevoel had haar talenten niet goed te kunnen uitleven nadat ze kinderen kreeg.

LOF wil een bijdrage leveren aan de arbeidsparticipatie van werkende moeders en de in- en doorstroom van vrouwen naar hogere posities bevorderen, door samen met werkgevers, overheid en politiek naar oplossingen te zoeken. De combinatie werk en gezin moet vanzelfsprekender worden in Nederland, is Holwerda's visie. LOF stelt ieder jaar onder andere de lijst van 70 beste bedrijven voor werkende ouders op, en reikt een award uit aan de beste Working Mom & Dad.