

- PERSBERICHT -

Inspirerend congres Economische Zaken zet vrouwelijke ondernemers in beweging

Weinig verschillen tussen succesvolle mannelijke en vrouwelijke ondernemers

Den Haag, 14 december 2009

Donderdag 10 december jl. vond bij het ministerie van Economische Zaken het congres 'Vooruit: vrouwelijke ondernemers in beweging!' plaats. Ruim 150 zakenvrouwen hebben zich hier laten inspireren door de praktijkgerichte kennisoverdracht die plaatsvond tussen pioniers en bekende zakenvrouwen van nu. Onder leiding van dagvoorzitter Elsemieke Havenga passeerden onder andere Meiny Prins, Renée Bergkamp, Yolanda Eijgenstein, Carina Benninga, Rahma El Mouden en Leen Zevenbergen de revue. Belangrijkste uitkomst van het Erasmus Onderzoek: er zijn weinig verschillen tussen mannelijke en vrouwelijke ondernemers. Voor meer informatie zie www.vrouwelijkondernemen.nl



V.l.n.r. Elsemieke Havenga (dagvoorzitter), Meiny Prins (Zakenvrouw 2009), Renée Bergkamp (DG Ministerie van EZ), Scarlett Kwekkeboom (Zakenvrouw 2001), Arjanneke Teeuw (Healthy People), Ariane Struyvenberg – de Groot (initiator van het congres) en Yolanda Eijgensteijn (Zakenvrouw 1996) - Fotograaf: Robert Goddyn

Praktijkgerichte kennisoverdracht

Meer dan 150 zakenvrouwen bezochten gisteren het congres "Vooruit: vrouwelijke ondernemers in beweging!". Dit congres werd georganiseerd door Match & Mentor in samenwerking met het ministerie van Economische Zaken. Het ministerie van Economische Zaken sponsorde het congres omdat zij graag vrouwen naar de top ondersteunen. "We bevorderen ondernemerschap en dragen daarom ook graag aan dit congres een steentje bij", aldus Renée Bergkamp, Directeur Generaal van Economische Zaken. Hoofdsponsor Fortis Bank Nederland sloot zich hier volledig bij aan.

Meiny Prins, directeur Priva en uitgeroepen tot Zakenvrouw van het Jaar 2009: "Ondernemerschap is een combinatie van het ontwikkelen van een eigen idee, de moed en de passie om daarop te focussen, het jezelf en je bedrijf stellen van heldere en haalbare doelstellingen en weten met wie je die kan bereiken".

Geen verschillen

Uit het onderzoek van de Erasmus Universiteit Rotterdam blijkt dat er geen verschillen zijn tussen succesvolle mannelijke en vrouwelijke ondernemers. Er is wel onderscheid, maar geen scheiding. Vrouwen zijn enkel meer begaan met wat de wereld beweegt, de dynamiek, dan met het vastleggen van details en contracten.

De belangrijkste conclusies uit het onderzoek:

- Zowel vrouwelijke als mannelijke ondernemers beschikken over strategisch inzicht, wat zijn de ontwikkelingen in de markt, hoe sluit ik daar het best bij aan en wat voor invloed heeft dat op mijn bedrijf;
- Hun leidinggevende capaciteiten zijn sterk ontwikkeld, met name op het relationele vlak. Met andere woorden ze weten hoe zij hun omgeving moeten aanspreken, hen motiveren en stimuleren en durven besluiten te nemen die hun visie ondersteunen.
- Het profiel is daarnaast duidelijk marktgericht, deze ondernemers staan niet alleen open voor de ontwikkelingen in de markt maar zijn ook echt geïnteresseerd in wat er binnen hun organisatie speelt.
- Naast deze marktgerichtheid valt op dat creatief en stimulerend gedrag significant hoger scoort. Samen met de reeds eerder besproken score op innemend en belangstellend gedrag kunnen we dus stellen dat extravert gedrag mede bijgedragen heeft tot het succes van deze mannelijke en vrouwelijke ondernemers.

Over Match & Mentor

Match & Mentor koppelt ondernemers - m/v - met vragen (mentees) aan onafhankelijke en doorgewinterde ondernemers die hun expertise en kennis graag delen (mentoren). Omdat vrouwelijke ondernemers soms net even met een andere blik naar hun bedrijf kijken of naar hun eigen functioneren, heeft Match & Mentor ook vrouwelijke mentoren in de aanbieding. Naast mentortrajecten, een website en een nieuwsbrief organiseert Match & Mentor ook evenementen, seminars & workshops voor ondernemers m/v en in het bijzonder voor vrouwelijke ondernemers. Zie www.match-en-mentor.nl

- EINDE PERSBERICHT -

Noot voor de redactie (niet voor publicatie)

Voor meer informatie:

Smith Communicatie
Contactpersoon: Leontine Smith
Tel: 06-20736010
Email: ismith@smith-communicatie.nl